

目次

○はじめに～本書の上手な読み方	・・・ 4
○目次	・・・ 5
○マイホームをつくるなら	・・・ 7
○各社の特徴～①大手ハウスメーカー	・・・ 9
○各社の特徴～②工務店	・・・10
○各社の特徴～③設計事務所	・・・12
○価格表示、各社の違い	・・・14
○価格表示のカラクリ～①メーターモジュール	・・・16
○価格表示のカラクリ～②経費	・・・17
○価格表示のカラクリ～③延床面積	・・・18
○「オプション」の使われ方	・・・19
○資金計画書の落とし穴	・・・20
○会社による工法の違い	・・・22
○工務店が施工する木造軸組工法	・・・23
○ハウスメーカーが施工するツーバイフォー	・・・24

目次

○何でもあり、と軸組一筋の差	・・・26
○現場見学会に参加しよう	・・・28
○現場監督から見えてくるもの	・・・30
○完成後見学会のメリット	・・・33j
○キャンペーンはお得？	・・・34
○抽選会に当選した！？	・・・36
○作り手の顔が見える家づくり	・・・38
○土地の上手な探し方	・・・39
○無名vs有名	・・・41

○マイホームをつくるなら

家を建てるときは、資金計画、土地、間取りや設計など、考えなければならないことが、たくさんあります。なかでも「実際に家の建築をする会社はどこを選ぶか？」は、特別重視したい部分です。

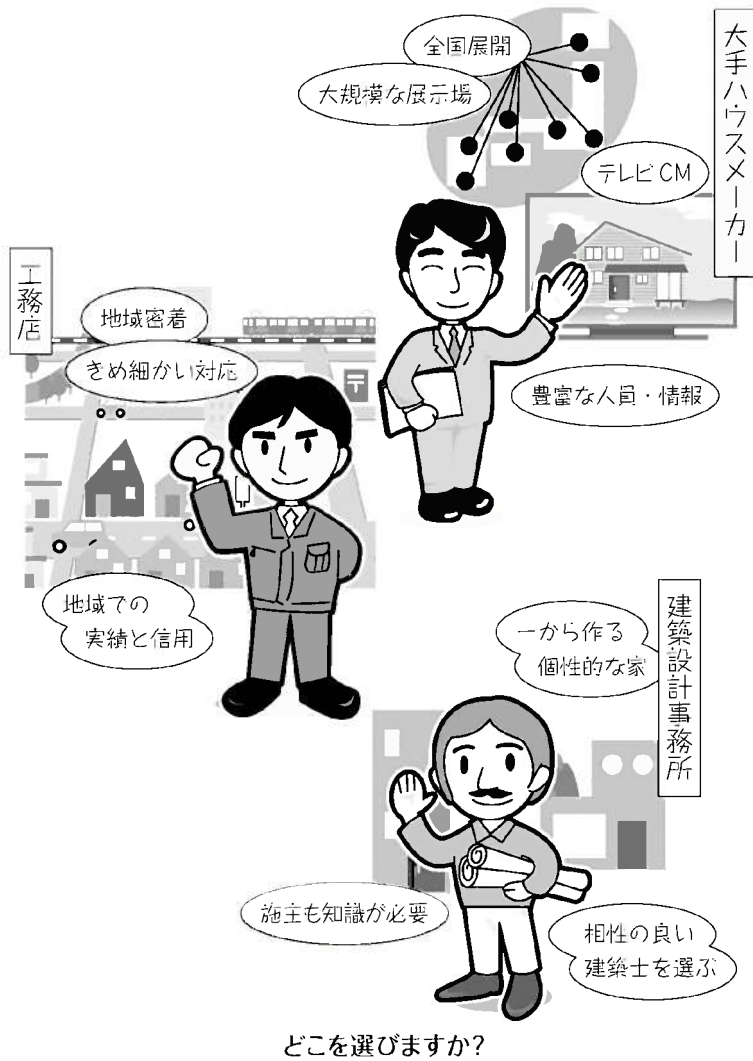
家の建築をする会社は、大きく分けて次の3つが挙げられます。

- ・大手ハウスメーカー
- ・工務店
- ・設計事務所

「どこに頼んでも、家づくりのプロなんだから同じじゃないの？」と思われるかもしれません。

もちろん同じプロですが、実際よく調べてみると、各社それぞれに特徴があり、違いがあるのです。

ここでは、主に、大手ハウスメーカーと工務店の特徴を比較しながら、皆様と家づくりについて考えていきたいと思います。



○各社の特徴～①大手ハウスメーカー

大手ハウスメーカーの最大の特徴は、会社の規模が大きく、知名度が高い、ということです。テレビCMなどで強力な広告宣伝をしているため、会社名はかなり浸透していると言えるでしょう。一部上場している企業が多く、会社としての安定感も魅力の一つです。住宅に商品名をつけて、全国的にブランド展開をしているものもあり、ブランド指向の強い層にアピールしています。

CMでは、広い間取りに洒落たインテリアと美しい庭がある、夢のような住まいが登場します。そこで、親子に扮したモデルたちが、幸せそうな家族の姿を演じています。

このような家を体感できるのが、大規模な住宅展示場にある贅を尽くしたモデルハウスです。CMの「夢の暮らし」を実際に目で見て、豪華なパンフレットを手にとると、家づくりへの憧れが一層ふくらむのではないのでしょうか。

人材が豊富なことも、大手ならではの強みです。人当たりがよく、話しやすい営業マンや、洗練されたコーディネートをアドバイスできるインテリアコーディネーターがいて、マイホームへの夢を実現すべく、あれこれプランを出してくれます。

資金計画から家の設計まで、「大きな会社はすべて揃っている」という安心感を覚えられることも、メリットだと言えるでしょう。

○各社の特徴～②工務店

工務店の規模は、大工さん一人で経営しているような小さい所から、百人以上の従業員で年間1000棟ほどの家を建てている会社まで、いろいろあります。しかし、大手ハウスメーカーのように全国的なCMを放映するような規模のものではなく、いわゆるブランド力には欠けると言わざるを得ないでしょう。

モデルハウスを持っている工務店もありますが、大手ハウスメーカーと比べると、そこまで豪華なものでもなく、スーツをさっそうと着こなし、話術を訓練された営業マンもいないか、いてもごくわずかです。

それでも、工務店で家を建てよう、という人は大勢います。「建てて良かった」という、喜びの声も多く聞かれます。

なぜなら、工務店の最大の特徴は、「地域密着」であるからです。

社長から社員、職人までが地元に住み、会社の看板を背負って仕事をしています。もし変な評判でも立ったら、地元で生き残ることはできません。ですから何事も真剣勝負、手抜き工事などもってのほかです。

お客様の要望に、きめ細かく応えてくれるのも工務店の利点です。大手ハウスメーカーでは敷居が高くて、相談しにくいような些細なことも、親身になって聞いてくれます。